

行政人員證書《珠寶營銷》

Executive Certificate in Jewellery Marketing

EP127A



本課程旨在教授學員珠寶行業的專業營銷理論及實踐知識。課程內容包括寶石學，行業宏觀營商環境，奢侈品消費者行為學，客戶關係管理，品牌策略，及商業運營分析。課程採用實例教學方法，向學員提供最新行業知識，以應對市場環境的轉變及制定營銷策略。

Programme Structure

整個課程合共 35 小時

課程大綱

1. 寶石學知識
2. 珠寶行業營商環境
3. 奢侈品消費者行為學
4. 數碼時代客戶關係管理
5. 社交媒體品牌策略
6. 商業運營分析
7. 實地參觀珠寶製造工場

Entry Requirement

申請人應該持有：

- 認可大學頒授的學士學位或其他同等學歷；
或
- 副學士學位/高級文憑或同等學歷及最少兩年工作經驗。

申請人若持有其他資格及相應工作經驗，學院將按個別情況考慮。

Programme Delivery

課程為期

- 2 個月

上課時間*

- 星期六 (10 am - 4 pm)

*校方有權利就上課日期及時間安排作出調動

Course Fee

課程費用

- HK\$7,300
- HK\$7,000 (早鳥或二人同行)

校方有權利就課程費用作出更改



完成課程後，學生能夠：

- 一. 識別不同種類的寶石，包括鑽石、貴重寶石及半寶石；
- 二. 闡述宏觀營商環境因素如何影響珠寶行業營商決定；
- 三. 分析奢侈品消費者行為趨勢；
- 四. 按照營銷目標，制定客戶關係管理策略；
- 五. 利用社交媒體以提高顧客對品牌的忠誠度；
- 六. 分析珠寶行業供應鏈於不同層面的營運及競爭力。

Application Procedure

申請人請透過網上報名或親臨報名中心遞交以下文件：

1. 已填妥的申請表
2. 報名費\$150
3. 以下文件各一份
 - 完整學歷證明文件副本 (請帶備正本供職員核對)
 - 過往就業證明文件副本 (請帶備正本供職員核對)
 - 香港身分證副本

Programme Enquiries

課程詳情請參閱以下網址：

<https://hkuspace.hku.hk/cht/prog/exe-cert-in-jewellery-marketing>

電話: 2867 8315 / 2867 8313

電郵: elsa.tam@hkuspace.hku.hk

Application Deadline

全年均接受申請



Enrolment Centres

Admiralty Learning Centre [ADC]

3/F., Admiralty Centre,
18 Harcourt Road, Hong Kong
(Exit A, Admiralty MTR Station)
3761 1111

Fortress Tower Learning Centre [FTC]

1/F., Fortress Tower, 250 King's
Road., North Point, Hong Kong
(Exit B, Fortress Hill MTR Station)
3762 0888

HPSHCC Campus [HPSHCC]

1/F, HPCC Campus,
66 Leighton Road,
Causeway Bay, Hong Kong
3923 7171

Island East Campus [IEC]

2/F, 494 King's Road,
North Point, Hong Kong
(Exit B3, North Point MTR Station)
3762 0000

HKU Campus [HKUC]

3/F., T.T.Tsui Bldg.
The University of Hong Kong
Pokfulam Road, Hong Kong
2975 5680

Kowloon East Campus [KEC]

1/F, 28 Wang Hoi Road,
Kowloon Bay, Kowloon
(Exit B, Kowloon Bay MTR Station)
3762 2222

Kowloon West Campus [KWC]

38-46, Nassau Street, Mei Foo
Sun Chuen (Phase 6), Kowloon
(Exit B, Kowloon Bay MTR Station)
3762 4000